



LISTLY

DATA STORY

리스틀리 데이터 활용 사례 모음

2022 USE CASES of LISTLY
WWW.LISTLY.IO

INDEX

* 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로 이동합니다.

COMMERCE

- 구매대행 쇼핑몰의 상품정보 수집 p.05
- 온라인 플랫폼의 가격정보 수집 p.06

MARKETING

- 마케터의 고객 리뷰 수집 p.07
- 시장조사를 위한 경쟁사 정보 수집 p.08

MEDIA MONITORING

- 엔터테인먼트 업계의 순위/조회수 모니터링 p.09
- 언론 동향 파악을 위한 뉴스 모니터링 p.10

RECRUITMENT

- 인력풀 구축을 위한 프로필 수집 p.11

REAL ESTATE

- 공인중개사의 부동산 정보 수집 p.12

FINANCE

- 투자지표 활용을 위한 금융 데이터 수집 p.13

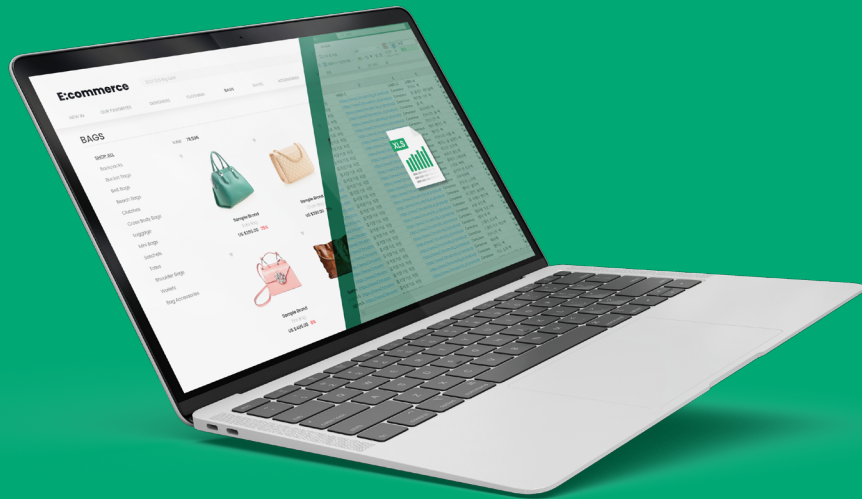
SPORTS

- 경기 예측을 위한 스포츠 스탯 수집 p.14

WEB SCRAPING

웹 스크래핑이란 간단히 말해 웹 사이트에 산재된 데이터를 수집하는 행위를 말합니다. 이 시대에 데이터는 1차원적인 정보 그 이상의 가치를 지니고 있다는 것은 자명한 사실입니다. 하지만 우리가 데이터를 얻는 웹은 끊임없이 변화하며 점점 방대해지는 특성을 갖고 있습니다.

리스틀리는 이와 같이 유동적인 웹 환경 속에서 데이터 수집의 문제점을 해결하기 위한 프로그램입니다. 브라우저 상에서 버튼 하나만 클릭하면 복잡한 코딩이나 복사&붙여넣기와 같은 번거로움 없이 한 번에 온갖 형태의 데이터를 엑셀로 수집할 수 있습니다.



WHY?

지난 1년간 리스틀리를 통해 추출된 데이터 약 160만 개. 지금 이 시간에도 리스틀리를 통해 경쟁사 정보, 상품정보, 잠재 고객 리스트, 사용자 리뷰, 투자 지표 등 셀 수 없이 많은 데이터가 웹에서 추출되고 있습니다. 비정형의 데이터를 정형화된 데이터로 가공/분석하는 기술이 발전하면서 데이터 수집의 중요성은 점차 커져가고 있죠.

그런데 **사람들은 이렇게 많은 데이터를 왜 수집할까요?** 여러 산업군에서 웹 데이터를 어떻게 활용하고 있는지 대표적인 데이터 수집 사례를 모아보았습니다.



* 본 문서에 수록된 예시는 리스틀리를 통해 접근한 도메인과 해당 사이트에서 추출된 데이터의 패턴으로 유추한 내용입니다. 추출인의 정보는 익명으로 보호되어 있습니다. 이에 실제 업계의 데이터 활용 사례와 차이가 있을 수 있습니다.

CASE 1. 구매대행 쇼핑몰의 상품정보 수집

Job 쇼핑몰 운영

Keyword 전자상거래, 도매사이트, 유통

해외 구매대행은 상품을 수집하고 상품을 등록하는 데 인건비를 얼마나 줄이느냐가 매우 중요하다. 또한 경우에 따라 구매대행 하려는 상품의 수가 몇 천, 몇 만 건에 달할 경우 인력으로는 불가능하기 마련.

구매대행 쇼핑몰을 운영하는 A 씨는 해외 도매 사이트의 상품 데이터를 수집한다. 수집된 데이터를 필터링해 소싱 할 상품을 선별하거나, 제품의 일괄 업로드에 활용하고 있다.

Website

[1688] <https://www.1688.com/> 중국 내수용 도매사이트

[알리 익스프레스] <https://best.aliexpress.com/> 글로벌 B2B 마켓

[천유닷컴] <https://cheonyu.com/> 문구 잡화 도매 사이트

관련 예제 [Blog] 구매대행 상품정보 엑셀로 한방에 정리하기

구매대행 쇼핑몰 A씨

어떤 물건 등록할 지 고민 할 시간에 카테고리별 상품정보 자동 수집!

(데이터를 보면 팔릴 물건이 보여요:)

제품명	가격	판매량
제품 A	¥ 45.9	2,500
제품 B	¥ 52.8	1,890
제품 C	¥ 30	1,265
제품 D	¥ 39.8	864
제품 E	¥ 22.7	521
제품 F	¥ 60.8	98
제품 G	¥ 38.6	25



CASE 2. 온라인 플랫폼의 가격정보 수집

Job 온라인 여행 플랫폼 직원

Keyword 전자상거래, 항공, 숙박, 최저가

여행 플랫폼의 관리자 B 씨는 주기적으로 항공권 가격 데이터를 수집하여 이를 자사 채널에서 중개하거나, 기획 패키지 상품에 반영한다.

항공권, 호텔 예약은 물론 온라인에서 판매되는 모든 상품은 잠깐의 검색만으로도 최저가를 바로 찾을 수 있기 때문에 구매자의 입장에서 최저가를 제시하는 플랫폼을 클릭하게 되는 것은 당연한 일. 이처럼 실시간 가격 정보가 매출과 직결되는 커머스 분야는 웹 스크래핑이 가장 활발한 분야다.

Website

- [네이버항공] <https://flight.naver.com/> 네이버 항공권
- [네이버호텔] <https://hotels.naver.com/> 네이버 호텔예약
- [스카이스캐너] <https://www.skyscanner.co.kr/> 특가 항공권 검색 및 예약

관련 예제 [Blog] 한 번의 클릭으로 항공권 정보 수집하는 방법

여행사 플랫폼 관리자 B씨

실시간으로 항공권 정보를 반영하려면 가격 데이터를 긁어오는 것부터 시작이죠.

온라인 플랫폼은 최저가 제시가 생명이니깐요!

항공편	출발/도착시간	가격
A 항공	06:00~07:00	127,400원
B 항공	06:15~07:20	134,000원
C 항공	06:20~07:25	140,400원
D 항공	06:35~07:40	137,600원
E 항공	06:50~08:00	189,200원
F 항공	07:00~08:10	192,500원
G 항공	07:20~08:30	176,000원



실시간 가격비교는
우리 사이트에서 하라구!

CASE 3. 마케터의 고객 리뷰 수집

Job 마케팅 대행사 직원

Keyword 뷰티, 리뷰, 마케팅

리뷰와 같은 정성적인 데이터도 엑셀로 뽑아 두면 한눈에 들어온다. 쇼핑몰별, 평점별로 데이터를 분리할 수도 있고, 특정 키워드별로 검색해 유저들이 어떤 부분에 주로 불만을 제기하는지 알아볼 수 있다.

마케팅 에이전시에서 근무하는 C 씨는 고객의 리뷰에서 인사이트를 도출해 다음 프로모션을 기획한다. 또한 경쟁사 제품의 리뷰 모니터링을 통해 홍보활동 추이를 추측하기도 한다.

Website

[글로우픽] <https://glowpick.com/> 리뷰 중심 뷰티 랭킹사이트

[크리마] <https://www.cre.ma/> 온라인 쇼핑몰 리뷰 수집, 관리

[올리브영] <https://www.oliveyoung.co.kr/> 뷰티 & 라이프스타일 온라인몰

관련 예제 [Blog] 온라인 쇼핑몰 상품 리뷰 수집 방법

마케팅 에이전시 C씨

리뷰를 왜 수집하냐구요? 자주 등장하는 키워드가 기획의 핵심이거든요.

인사이트는 고객의 의견에서 나오죠.

작성일	리뷰
YY.MM.DD	보습력 최강!
YY.MM.DD	좋은데 할인 안하나요?
YY.MM.DD	양 이 너무 적어요.
YY.MM.DD	너무좋아요. 정말 촉촉해요!
YY.MM.DD	조금 더 저렴 했으면 좋겠어요.
YY.MM.DD	대용량 출시 계획 없나요?
YY.MM.DD	수분크림 중 최고예요.



1+1 프로모션을 해봐!

CASE 4. 시장조사를 위한 경쟁사 정보 수집

Job 상품기획팀 직원

Keyword 패션, MD, 상품기획, 시장조사

상품 정보는 다양한 용도로 수집된다. 가격이나 소재 정보는 물론 경쟁사의 카테고리별 상품 수의 추이, 판매량과 리뷰 개수 등을 통해 어떤 상품이 주목을 받고 있는지 업계의 트렌드를 파악할 수 있다.

상품기획팀 D 씨는 경쟁 브랜드의 판매 상위 제품을 모니터링하며 판매량이 보장되는 기본 아이템 외 특정 기간 순위가 상승하는 제품들을 살핀다. 또한 이미지 수집이 필요한 경우 이미지 하이퍼링크를 추출해 즉각 반영기도 한다.

Website

[발란] <https://balaan.co.kr/> 명품, 럭셔리 쇼핑몰

[조마샵] <https://www.jomashop.com/> 온라인 쇼핑몰 리뷰 수집, 관리

[무신사] <https://www.musinsa.com/> 영&캐주얼 온라인 편집샵

관련 예제 [Blog] [복붙없이 클릭 한번으로 쇼핑몰 상품정보 엑셀로 크롤링하기](#)

패션회사 상품기획팀 D씨

가격, 카테고리별 상품 수, 리뷰 수, 판매량... 경쟁사 데이터를 모으면 트렌드가 보여요.

기획에 시장조사는 필수잖아요.

브랜드	BEST	가격	리뷰 수
브랜드 A	와이드팬츠	39,800 원	3,250
브랜드 B	롱스커트	52,000 원	2,177
브랜드 C	와이드팬츠	72,000 원	899
브랜드 D	와이드팬츠	42,000 원	1,256
브랜드 E	배기팬츠	38,600 원	556
브랜드 F	원피스	56,000 원	368
브랜드 G	와이드팬츠	49,900 원	4,256



전반적으로 와이드팬츠가 잘 팔리는군!

CASE 5. 엔터테인먼트 업계의 순위/조회수 모니터링

- Job** 엔터사 직원
- Keyword** 엔터테인먼트, 음원, 조회수, 순위

엔터테인먼트 분야에서도 데이터 수집의 중요성이 높아지고 있다. 엔터사 기획팀의 E 씨의 경우 음원사이트의 순위와 재생 횟수, 신보 발매 상황은 물론 유튜브의 뮤직 비디오, 영상 클립 등의 조회수를 매일 수집한다. 데이터 자체는 각 사이트에 들어가면 언제든지 볼 수 있지만 사이트별, 일자별 데이터는 뿔뿔이 흩어져 있어 엑셀 등의 형태로 정량화한 후 살펴볼 필요성이 있다.

수집된 데이터를 기반으로 조회수, 재생횟수 등을 합산해 추이를 확인하고 채널/종류별 콘텐츠를 분류해 분석한다.

- Website**
- [유튜브] <https://www.youtube.com/> 글로벌 비디오 플랫폼
- [가이섬] <https://xn--o39an51b2re.com/> 국내 음원차트 아카이빙 사이트
- [멜론] <https://www.melon.com/> 음원 스트리밍 사이트

관련 예제 [Blog] [파이썬 몰라도 크롤링 가능! 멜론\(Melon\) 인기 차트 크롤링](#)

엔터사 기획팀 E씨

음원 순위부터 재생 횟수, 유튜브 조회수까지 수집해요!

사람들이 어떤 것에 반응 하는지 알아야죠 :)

영상	채널	조회수
영상 1	채널 1	18,856,325
영상 2	채널 2	9,632,873
영상 3	채널 3	5,663,584
영상 4	채널 4	1,152,954
영상 5	채널 5	856,251
영상 6	채널 6	550,953
영상 7	채널 7	100,986



CASE 6. 언론 동향 파악을 위한 뉴스 모니터링

- Job** 언론홍보 담당자
- Keyword** 뉴스, 언론, 기사

산업 동향을 살피는 데는 뉴스만 한 것이 없다. 언론홍보 담당자인 F 씨는 매일 특정 시간 업계 관련 키워드로 검색한 뉴스 검색 결과를 네이버, 다음, 구글에서 각각 수집한다. 포털 사이트별로 노출되는 매체가 조금씩 다르기 때문이다.

뉴스 모니터링을 통해 업계 동향 파악은 물론, 릴리즈한 보도자료가 얼마나 효과적으로 발행되었는지, 어떤 언론이 우리 회사에 주목하고 있는지 체크한다.

- Website**
- [구글뉴스] <https://news.google.com/>
- [네이버뉴스] <https://news.naver.com/>
- [다음뉴스] <https://news.daum.net/>

관련 예제 [Blog] 리스틀리로 구글 뉴스 엑셀로 한번에 정리하기

언론홍보 담당자 F씨

업계 뉴스 하나라도 놓치면 아찔하죠. 릴리즈한 보도자료 체크도 필수고요.

기사가 몇 개인지도 또 하나의 데이터죠!

매체	헤드라인
뉴스 A	A사 120억 투자유치
뉴스 B	전문가가 말하는 A업계 전망
뉴스 C	B기술 개발...A업계 영향은?
뉴스 D	C사 D사 기술개발 MOU 체결
뉴스 E	기업들이 A시장에 주목하는 이유
뉴스 F	E사, A관련 기술 개발 박차
뉴스 G	F사 신제품 사전예약 실시



기사 수집하는 것
클이러니까~

CASE 7. 인력풀 구축을 위한 프로필 수집

Job HR, 채용

Keyword 연락처 수집, 인력풀 구축

구인/구직 사이트에 올라오는 수많은 정보는 누가 제공했을까? 채용 관련 웹사이트는 크롤러를 사용해 기업 웹사이트에 올라온 채용정보 및 기업의 세부정보, 평균 연봉 등의 자료를 수집하여 구직자들에게 기업의 정보를 제공한다.

역으로 기업과 헤드헌터는 구직자들이 올려놓은 프로필을 수집하고 있다. 잠재 후보자들을 발견하여 인력 풀을 구축하기 위함이다. 인사팀의 G씨는 사이트에 업로드된 구직자들의 정보를 수집하고 적합한 포지션을 추천한다.

Website

[사람인] <https://www.saramin.co.kr/> 구인/구직

[로켓펀치] <https://www.rocketpunch.com/> 구인/구직(셀프 구직 카테고리)

[코폴리오스] <https://cofolios.com/> (미국)학생 디자이너 포트폴리오

관련 예제 [Blog] 빅테크 기업 인력풀 구축하는 방법 - 리스틀리

7사 인사팀 G씨

공개된 데이터 속에서 뛰어난 인재를 찾고있어요.

잠재 후보자를 빨리 발견하는 것이 인력풀 구축의 핵심이죠.

이름	메일	포트폴리오
A	aaa@mail.com	www.aaaa.io
B	bbb@mail.com	www.bbbb.com
C	ccc@mail.com	www.cccc.io
D	ddd@mail.com	www.dddd.com
E	eee@mail.com	www.eeee.io
F	fff@mail.com	www.ffff.io
G	ggg@mail.com	www.gggg.io

누구에게
제안할까?



CASE 8. 공인중개사의 부동산 정보 수집

Job 공인중개사

Keyword 부동산, 매물, 시세

부동산과 관련된 포털에서 데이터를 추출하면 특정 지역의 매물 정보를 한눈에 볼 수 있다. 아파트/빌라/상가, 전세/월세, 층수, 임대료 등의 속성에 따라 분류해 다양하게 검토할 수 있는 것.

공인중개사 H 씨는 부동산 포털에서 제공하는 정보들을 수집해 자신만의 지역 매물 분석 자료를 만든다. 매물 증감을 관리하고, 각 수집된 데이터를 가공해 평당가나 평당 임대료, 평균 시세를 계산한다. 공동 중개하는 중개업소의 연락처, 시장 주도 중개업소 등 시장 파악 또한 가능하다.

Website

[네이버부동산] <https://m.land.naver.com/> 네이버 부동산

[점포라인] <https://jumpoline.com/> 점포 매물 거래 전문 플랫폼

[옥션나라] <http://auctionnara.co.kr/> 법원 경매정보 사이트

관련 예제 [Blog] 네이버 부동산 매물 엑셀 정리, 리스틀리로 한번에 해결

공인중개사 H씨

평당 임대료, 지역 평균시세, 변동 시세...
매물 정보를 수집한 후 보이는 것들이죠.

포털에서는 개별 매물의 단편적인 정보만 보이잖아요.

매물	임대료	전용 면적	평당임대료
상가A	1000/80	82㎡	???
상가B	3000/250	41㎡	???
상가C	800/65	33㎡	???
상가D	3000/300	100㎡	???
상가E	2500/250	318㎡	???
상가F	1억/2000	264㎡	???
상가G	4700/470	172㎡	???



CASE 9. 투자지표 활용을 위한 금융 데이터 수집

Job 투자자

Keyword 주식, 코인, 투자

주식, 암호화폐 등의 투자 영역에서는 주가예측을 위해 과거 시점의 데이터가 필요하다. 이에 단지 금융 데이터를 수집하기 위해 파이썬을 배우는 사람들도 많다.

개인투자자 I 씨는 주식투자를 위해 후보 종목들의 시가총액, 현재가, PER, ROE 등 투자 지표로 삼을 수 있는 데이터를 수집하고, 각 종목의 내재가치를 계산한다. 물론 각 기업의 재무제표, 보도자료, 경쟁사, 마케팅 방향 등 살펴보아야 할 부분은 많지만 수많은 종목 중 1차적인 검토를 위해 숫자부터 살펴보는 것이 우선이다.

Website

[구글 파이낸스] <https://www.google.com/finance/>

[야후 파이낸스] <https://finance.yahoo.com/>

[네이버 금융] <https://finance.naver.com/>

관련 예제 [Blog] [야후 파이낸스 \(Yahoo Finance\) 암호화폐 데이터 웹 스크래핑](#)

개인투자자 I 씨

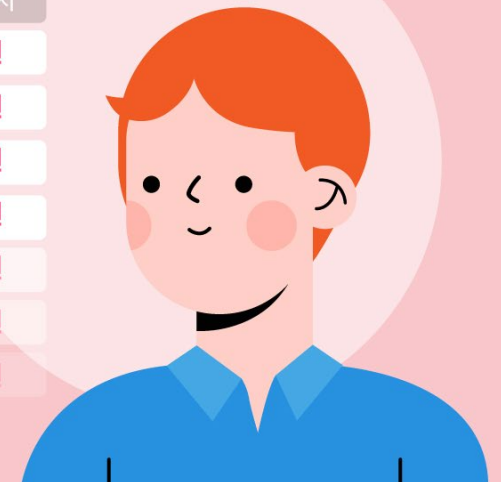
투자 위험성을 낮추려면 데이터 안의 숫자를 믿어봐야죠.

종목의 내재가치는 누적된 데이터로 계산해야 하니까요.



저 종목을 유심히 봐야겠어!

종목명	종가	거래량	...	내재가치
A종목	38,250	66414	...	??? 원
B종목	14,400	51730	...	??? 원
C종목	10,100	130223	...	??? 원
D종목	9,380	81880	...	??? 원
E종목	68,900	12654	...	??? 원
F종목	3,010	178504	...	??? 원
G종목	16,500	28486	...	??? 원



CASE 10. 경기 예측을 위한 스포츠 스탯 수집

Job 스포츠 기록 분석

Keyword 스포츠, 경기결과, 스탯, 스코어 예상

스포츠에서 발생하는 여러 상황과 그에 따른 결과는 숫자로 남는다. 팀의 승패는 물론, 수치화된 각 선수들의 스탯까지도 관련 사이트에서 확인할 수 있다.

스포츠 기록 분석가 J 씨는 상대팀의 시합 내용과 개인 선수, 팀의 특성과 성과를 분석한다. 축구를 예로 든다면 선수의 볼 점유율, 패스 성공률, 골 성공률 등의 선수별 수치 등을 종합적으로 분석하는 것이다. 상대팀과의 전력을 비교하여 다음 경기의 전략을 수립하는데 필요한 정보를 선수와 감독에게 제공한다.

Website

[후스코어드] <https://www.whoscored.com/> 축구 전문 통계사이트

[NBA] <https://www.nba.com/stats> 미국 프로농구 경기 정보 제공

[스포조이] <https://www.spojjoy.com/> 스포츠 데이터, 토트, 프로토

관련 예제 [Blog] [리스팅으로 스포츠 경기 데이터 수집하기](#)

스포츠 기록 분석가 J

선수의 역량과 팀의 전력 분석 경기 후 기록된 숫자에서 시작됩니다.

데이터는 승패만큼 중요하니까요.

선수	출전시간	패스성공률	종합
A선수	354	95.7	6.76
B선수	419	92.3	7.12
C선수	255	82.4	5.85
D선수	17	100	6.26
E선수	396	94.8	6.36
F선수	523	88	6.31
G선수	325	82.2	6.60



LISTLY

[무료] 확장 프로그램 설치 링크



[더 많은 사용 예제 보러가기](#)

[리스틀리 홈페이지 바로가기](#)